

PREVALENCIA DEL VHC EN LA ZONA DEL VALLÉS OCCIDENTAL

RUIZ PÉREZ, ANTONIA; NAVARRO RUIZ, MARTA;
LITE LITE, JOSEP; PÉREZ JOVE, JOSEFA

INTRODUCCIÓN:

El virus de la hepatitis C (VHC) fue identificado en 1989 y pertenece a la familia *Flaviviridae*, constituye una de las causas importantes de hepatopatías e implica un grave problema de salud, con un alto coste sanitario. Se caracteriza por una alta tasa de mutaciones. La principal vía de transmisión de este virus es la parenteral (85%); la transmisión intrafamiliar por contactos percutáneos inadvertidos; y la sexual, poco probable, con menos del 2% de los casos. La prevalencia global de la infección es de aproximadamente un 3%, variando de un 0.4-1.1% en Europa Occidental y EEUU a un 9.6-28% en el Norte de Africa. En España se estima alrededor de un 2-2.5%.

OBJETIVOS:

Evidenciar la prevalencia del VHC en nuestra zona.

MATERIAL Y MÉTODOS:

Analizamos los datos de nuestro laboratorio en los últimos 4 años.

En nuestro centro se realiza una primera detección de Anti-HCV por el **Cobas e 411** (ECLIA, Roche), a las muestras con resultados **Positivos** superiores a un índice de 10 se les realiza un inmunoblot (INNO-LIA HCV Score, de Fujirebio) para confirmar los resultados positivos y descartar reacciones falsamente positivas. A los valores entre 1 y 10 se les realiza un inmunoensayo cromatográfico rápido para la detección cualitativa de anti-HCV (ABON VHC), de esta manera confirmamos o no estos resultados del Cobas para realizar o no un inmunoblot. Las muestras que tienen un antecedente positivo y confirmado por inmunoblot no se le vuelve a realizar esta técnica.

	MUESTRAS	POSITIVAS (Cobas)	INMUNOBLOT POSITIVO	INMUNOBLOT NEGATIVO	INMUNOBLOT RNV*	PREVALENCIAS
2015	23.612	966	506	27	39	2.14
2014	23.820	912	515	28	24	2.16
2013	27.123	950	535	45	16	1.97
2012	24.911	943	438	42	20	1.75

- *Resultado no valorable.

CONCLUSIONES:

La prevalencia de VHC en nuestra zona se mantiene dentro de los valores del país, con una ligera tendencia a la alza, por lo que sería importante controlar esta tendencia.

